

Дорогой Победы

Сталинград: до и после



В рамках Международной научно-практической конференции, посвященной 75-й годовщине Победы под Сталинградом, на базе ВолгГТУ работала секция «Социально-экономические проблемы Сталинградской области в период Сталинградской битвы и послевоенные годы».

Участники секции представляли в основном высшие учебные заведения, исследовательские и архивные учреждения, общественные организации из Волгоградской области, других субъектов Федерации (в том числе из Астрахани, Тюмени, Москвы, Республики Калмыкии), а также стран (в частности, г. Алматы Казахстана).

Замначальника отдела НИР ГКУВО «Центр документации новейшей истории Волгоградской области» д.и.н., доц. В.В. Булатов рассказал о промышленности Сталинградской области в годы Великой Отечественной войны. Докладчик напомнил, что в Сталинградскую область тогда входила и Астраханская, поэтому территория нашей области накануне войны была намного больше современной. Также это был значительно развитый индустриальный регион, по состоянию промышленности занимавший 2-е место в Поволжье и 4-е на Юге России, в том числе и за счет астраханских предприятий, прежде всего относящихся к судостроению и судоремонту. А всего в Сталинградской области накануне войны работало 126 промышленных предприятий, из них 56 – крупных, союзного и республиканского значения; 48 предприятий были оснащены новейшим оборудованием.

Начало войны в корне изменило социальную ситуацию и социально-экономические приоритеты. И хотя в 1941 г. Сталинград еще не являлся прифронтовым городом, но он стал центром, через который хлынули потоки эвакуированного населения.

С приближением линии фронта ряд заводов и наиболее ценное заводское оборудование, а также население было эвакуировано.

А 23 августа 1942 г. наступил черный день – в небе над Сталинградом появились 2000 немецких самолетов, которые сбрасывали бомбы. Практически чуть ли не весь город был стерт с лица земли. Уничтожены тысячи мирных жителей.

Доклад, с которым выступил научный сотрудник Историко-этнографического и архитектурного музея-заповедника «Старая Сарепта» А.С. Линченко, посвящался восстановлению промышленности Сталинграда, в период 1943–1951 гг. Еще война не закончилась, а наряду с восстановлением предприятий уже ставились такие серьезнейшие задачи, как повышение качества продукции и переподготовка кадров. А прежде всего надо было определить, в каком состоянии находились предприятия.

Докладчик привел несколько примеров: если завод им. Петрова более-менее сохранился, и

уже в 1943 году на нем были выпущены первые цистерны, то практически все корпуса завода «Баррикады», в частности крыши, были либо сильно повреждены, либо полностью уничтожены. В целом более 2000 станков (или 56 % от общего количества) сгорели. Одним из первых начали восстанавливать Сталинградский тракторный завод. Появились новые образцы продукции на «Судоверфи» – моторы к новым танкам.

Редкие данные использовал в своем докладе «Ущерб, нанесенный архитектуре города в период Сталинградской битвы» директор Информационно-музейно-выставочного центра ИАиС ВолгГТУ, проф. П.П. Олейников. Он представил уникальные проекты застройки довоенного Сталинграда, некоторые были привезены из-за границы. И к 1940 году архитекторы уже имели план, каким должен быть Сталинград. Увы, война нарушила эти планы.

Прозвучали и другие интереснейшие доклады, причем, все они по-своему уникальны. К примеру, завкафедрой «Философия и право» ВолгГТУ д.филол.н., проф. Е.Ю. Леонтьева поведала о «Фонде помощи России», созданном Клементиной Черчилль и ее визите в Сталинград. Сам факт создания этого Фонда, подчеркнула докладчик, – это факт осознания иностранными гражданами самих военных событий.

Невозможно было без замиранья сердца слушать доклад руководителя музея «Дети Царицына–Сталинграда–Волгограда» Л.А. Бондаренко «Отражение войны в памяти жителей Сталинграда: по материалам устной истории». Построенный в форме письма-рассказа, написанного подростком военного времени о том, как живут дети Сталинграда, что едят, чем занимаются, рефреном которого являются: постоянный «голод», осознание, что «смерть» близка, и «страх» – страх потерять маму... – надолго врежется в память слушателей.

В основу доклада «Сталинградская битва глазами молодежи», с которым выступил завкафедрой «Философия, социология и психология» ИАиС ВолгГТУ д.филол.н., проф. Б.А. Навроцкий, легло социологическое исследование, проведенное под его руководством. Цель исследования: измерить ценностное отношение молодежи к Сталинградской битве. Было опрошено около 65 тысяч волгоградской молодежи, в большинстве своем старшеклассников, студентов. Выборка составила 940 человек.

На основании соцопроса докладчик пришел к таким выводам: мало выпускается хороших фильмов о Великой Отечественной войне, особенно о Сталинградской битве, недостаточно других источников, рассказывающих о Сталинградской битве. В связи с этим Б.А. Навроцкий встретился с депутатами облдумы и предложил больше организовывать выставок, показов фильмов, конкурсов, конференций для молодежи по данной тематике.

Всего на секции было представлено порядка 50 докладов, из них 9 заслушаны на заседании, в числе выступавших были также студенты, что особенно важно.

В завершение работы секции было принято предложение: рекомендовать образовательным учреждениям проводить занятия, посвященные Великой Отечественной войне, в музеях с соответствующими экспозициями. Предложение внесено в общую резолюцию конференции, о чем сообщила председатель секции, проректор ВолгГТУ, профессор Р.М. Петрунева.