

Креатив

Хозяева «Львов» в политехе



В субботу, 18 марта, Волгоградский государственный технический университет посетили представители креативного агентства TUTKOVBUKOV.

Несмотря на выходной день, арт-директор агентства Николай Иванов и креативщик Елена Шилыева (входит в тройку самых успешных креативщиков страны по версии Ассоциации коммуникационных агентств России) нашли время пообщаться и поделиться опытом со студентами опорного вуза.

TUTKOVBUKOV – волгоградская компания, существующая более 7 лет, стала широко известной не только в России, но и за ее пределами после получения трех львов на 63-м Международном фестивале креативности «Канские львы» (IFC CANNES LIONS) в 2016 году. О работе, приведшей агентство к столь значительному успеху, и новых знаниях, которые команда TUTKOVBUKOV получила в рамках фестиваля, Николай и Елена без утайки рассказали нашим студентам.

Лекторы вместе с политехниками провели разбор лучших рекламных роликов 2016-2017 годов. Елена Шилыева в своем выступлении подчеркнула, что можно создать очень качественный и креативный видеопродукт даже с минимальными затратами, главное это наличие хорошей идеи, дополнить которую может соблюдение ряда принципов: выучить иностранный язык (хотя бы один); верить в то, что делаешь; мечтать о великом – но начинать с малого; работать усерднее других; слушать детей – когда они изобретут новый рок-н-рол, вы должны будете узнать об этом первым; не работать с глупцами – строить деловые отношения с партнерами, которые близки к вам по ценностям; всегда узнавать новое и по возможности пробовать его на себе; хорошо делать свою работу; создавать свою собственную среду.

Николай Иванов посвятил свою часть лекции теме создания качественных фото, способных не только запечатлеть конкретный момент, но и передать всю гамму эмоций целевой аудитории.

Креативное агентство TUTKOVBUKOV работало над рекламными кампаниями «Последний прыжок» с Еленой Исинбаевой и Adidas, «ВКосмосе» к 10-летию «ВКонтакте» и многими другими успешными проектами, таким как клип Upside Down & Inside Out, который был создан в настоящем самолете, в воздухе, в невесомости, без использования тросов и компьютерной графики, и который выдвигался на получение престижной премии «Грэмми», которую называют не иначе как «музыкальный Оскар».

**Андрей Дебелый.
Фото Ильи Скворцова.**