

Социальная реклама

Победитель - студент ФЭУ



Студент факультета экономики и управления Волгоградского государственного технического университета Александр Хаджиков (гр. ЭМР-453) стал победителем Всероссийского конкурса социальной рекламы, который ежегодно проводит Ассоциация коммуникационных агентств России. В этом году на конкурс было представлено порядка 100 работ из 30 российских городов.

Создание эффективных и креативных рекламных роликов – это то дело, которое Саше по душе. И он избрал рекламу своей профессией – путем развития и реализации своих способностей. А в диалоге с людьми о важном, который помогают осуществить социальные видеоролики, есть возможность достучаться до кого-то, помочь кому-то, спасти кого-то.

Ролик-победитель волгоградского политехника посвящен проблеме алкоголизма. Александр ведет здоровый образ жизни. И, как он сказал, его беспокоит, что алкоголизм ломает жизни людей, разрушает семьи, а в России алкогольная зависимость, к сожалению, – является серьезной проблемой.

Наш корр.