

Мастер-класс**Продвижение научного издания**

В четверг в рамках реализации стратегического проекта «Конвейер инноваций» - Программы развития опорного университета в Волгоградском государственном техническом университете состоялся мастер-класс «Продвижение научного издания». Для сотрудников и преподавателей вуза его провела профессор кафедры МЭиЭТ, доктор экономических наук, президент АНО «Институт научных коммуникаций» Е.Г. Попкова.

В формате живой беседы Елена Геннадиевна разобрала с аудиторией вопросы, касающиеся проблем плагиата, открытого доступа научных изданий, основных сложностей, с которыми сталкивается ученый или научное издательство при продвижении научного издания, а также участники обсудили инструменты продвижения научного издания в соцсетях и др.

Мастер-класс был призван расширить знания сотрудников опорного университета о продвижении научного издания, коммуникации внутри вуза и выработать совместно рекомендации в конкретных случаях продвижения.

Наш корр.