

Профориентация**Обучение с развлечением**

Не так давно молодежь города Петров Вал участвовала в ярком студенческом шоу, отчего зрительный зал городского Дома культуры многократно взрывался аплодисментами и смехом. Но разве в городе железнодорожников есть вузы? Здесь пока нет, а вот в соседнем Камышине имеется и называется он технологическим институтом.

- Но при чем же тут Петров Вал? - спросит удивленно читатель. А при том, что в нем есть средние школы, даже целых три. А это значит, что все петроввальские старшеклассники - потенциальные абитуриенты, в том числе и Камышинского технологического института (филиала) ВолгГТУ.

В этом вузе уже сейчас обучается немало студентов из Петрова Вала. А чтобы в новом учебном году их стало гораздо больше, руководство «техноложки» отправило к соседям свой студенческий десант, который и провел здесь акцию по профориентации, или даже презентацию института. Но называлось это не столь пафосно, а просто молодежной развлекательной программой. И сделано это было неформально, легко и красиво, музыкально и весело. Никаких скучных, заумных докладов и прочих официальных речей. Зато был показан довольно толковый слайд-фильм, а также весьма убедительный видеоролик об институте.

Уже с порога, при входе в фойе Дома культуры, организаторы акции вручали школьникам свежие выпуски институтских газет «Вестник КТИ» и «Камышинское объединение молодых авторов» (сокращенно «КОМА»), которые наглядно и ярко проиллюстрировали палитру учебной, общественной, спортивной и культурной жизни технологического института.

Петроввальские школьники в ненавязчивой популярной форме все-все узнали о том, на какие факультеты можно поступить и какие специальности там приобрести, какие в этом вузе аудитории и лаборатории, каков научный потенциал камышинского вуза, кто и как здесь преподает и какие дисциплины.

Поняли ребята и то, где именно в Камышине располагается этот институт, и как выглядят его корпуса. Будущим абитуриентам показали всю студенческую жизнь, как на ладони. Причем, не только учебу и общественную работу, но и то, как студенты развивают и реализуют свои творческие способности, где проходят практику и стажировку, а также показали и рассказали о том, как они развлекаются, отдыхают и путешествуют. Воспринималась эта аудио- и видеоинформация легко и с удовольствием, а сопровождалась она забойной, а местами прикольной тухмановской песенкой про студентов. Когда-то ее напевали родители нынешних студентов. Но звучали за кадром видеofilьмов и другие песни, написанные самими студентами об их родной альма-матер и о славном городе Камышине.

Вот так: без приевшейся рекламщины и навязчивой агитки нынешние студенты на личном примере показали студентам будущего, как здорово учиться, да что там учиться – полнокровно жить в стенах Камышинского технологического.

Подобных акций в городе железнодорожников не проводил ни один вуз. Кстати, и руководство КТИ совсем недавно отработало подобную форму проведения профориентации среди будущих абитуриентов. Первую такую акцию институт провел двумя неделями раньше в районном центре Рудня. Правда, там на неформальной презентации КТИ ВолгГТУ «зрителей» собралось гораздо больше, чем в Петровом Вале. Сергей Чеботарев.

Газета «Вести Камышинского района» (публикуется с сокращениями).