

Бизнес-старт**Социальные инновации**

В Волгоградском государственном техническом университете завершился первый модуль акселерационной программы «Социальные инновации: бизнес-старт», рассчитанной на представителей малого и среднего бизнеса.

Участие в программе приняли более 50 человек – это те, кто уже решает острые социальные проблемы, и те, кто лишь задумался о создании социально значимых проектов.

Программа организована Центром инноваций социальной сферы Волгоградской области совместно с опорным вузом региона и представляет собой цикл образовательных мероприятий, направленных на быстрый старт и развитие бизнеса. Три образовательных модуля будут длиться 6 недель и завершатся 10 декабря текущего года.

Открывая программу, с приветственным словом к участникам обратился проректор ВолгГТУ Владимир Кабанов, который рассказал о развитии предпринимательства в Волгоградской области. Артем Панкратов, директор волгоградского областного бизнес-инкубатора, пожелал участникам рабочей атмосферы и разработки эффективных стратегий реализации бизнес-идей.

Одним из спикеров первого модуля стала Диана Гуц, президент некоммерческого партнерства «Центр молодежных предпринимательских инициатив «Поколение 2025» и федеральный эксперт по социальному предпринимательству. В своем блоке она составила портрет социального предпринимателя, удивила фактами из истории развития данной сферы, а также рассказала о последних трендах. Помимо теории, участники узнали о самых успешных социальных кейсах мировой и российской практики.

- Необходимо тестировать гипотезы. Сделайте 10 продаж и узнайте, кто ваша целевая аудитория и какие у нее потребности. Продвигайте свои социальные проекты через краудфандинговые площадки, – рекомендовала участникам программы Диана Гуц. Второй спикер – региональный менеджер ВЭБ РФ, основатель компании «Урбан Байк», эксперт и ментор региональных и федеральных акселерационных программ для стартапов Юлия Гончарова рассказала о секретах генерации идей для социального проекта.

На примере креатива компании Best Self участники программы в группах разрабатывали предложения и презентации своего социального продукта.

Важный вопрос правовых основ социальной работы с детьми и подростками подробно разобрали в блоке Светланы Мироновой, директора Центра бесплатной правовой помощи, тьютора Международной летней школы «Школа предпринимательства в России», члена Общественной палаты Волгограда.

По итогам первого модуля участники получили бесценный опыт и знания, которые в скором времени смогут применить в своих социальных проектах на практике.

Следующий модуль вновь соберет участников 6 и 7 ноября на площадке опорного вуза региона.